



one week **NO MEDIA**

Aktion gegen übermäßigen
Medienkonsum

INFOBRIEF I. Mai 2008

Lieber Teilnehmer und Teilnehmerinnen, liebe Interessierte am Projekt ONE WEEK. NO MEDIA!

bis heute haben sich über 30 Gruppen und Schulklassen zur Durchführung einer medienfreien Woche angemeldet. Über diese große Teilnehmerzahl freuen wir uns sehr. Die bisherigen Rückmeldungen und vielen Gespräche mit Ihnen, den Eltern und Schülern zeigen uns, dass das Projekt bei den Teilnehmern den Dialog, die Reflektion und das Bewusstsein zum Thema „übermäßiger Medienkonsum“ sehr fördert.

Ich möchte Sie als Projektleiter heute über einige Neuigkeiten informieren und Sie mit zusätzlichen Informationen versorgen.

Medienprotokoll

Zur Sensibilisierung der Schüler in Bezug auf ihren tatsächlichen Medienkonsum haben wir ein Medienprotokoll entwickelt. Dieses können Sie auf unserer Homepage unter

<http://www.one-week-no-media.de/downloads.php>

abrufen. Ich sende Ihnen das Dokument auch zusätzlich als Dateianhang anbei.

Sie können zum Medienprotokoll zusätzlich das schönste Erlebnis der Schüler abfragen.

Erfahrungsgemäß stehen diese nie in Verbindung mit Medien. Dies ist eine gute Möglichkeit mit Schülern und Eltern ins Gespräch zu kommen.

Kletterzentrum DAV Sektion Schwaben

Der Deutsche Alpenverein, Sektion Schwaben, bietet im Kletterzentrum auf der Waldau in Stuttgart Degerloch, die Möglichkeit zu Klettern an. Es gibt hierfür keine Altersbeschränkung. Aufenthalt an der Kletterwand ca. drei Stunden. Drei Betreuer stehen für ca. 25 Schüler zur Verfügung. Es können immer drei Schüler gleichzeitig klettern. Die Kosten für Betreuung und Versicherung betragen

maximal 135 EUR. Der Eintritt in den Klettergarten ist kostenlos.

Interessierte melden sich bitte bei Herrn Roland Frey. Tel. 0711 / 76 96 36 70,

info@alpenverein-schwaben.de

Integration der Eltern und Schüler

Bitte binden Sie die Eltern und Kinder unbedingt in die Gestaltung und Durchführung der alternativen Freizeitgestaltung ein. Ich habe einige Elternabende und Schulklassen besucht und die Erfahrung gemacht, dass Eltern sowie Schüler tolle und kreative Ideen haben und diese auch sehr gerne einbringen.

Neuer Partner für Angebote im Bereich Bewegungs- und Sportmöglichkeiten

Wir haben als neuen Partner das Sportamt der Landeshauptstadt Stuttgart gewinnen können. Das Sportamt hilft bei der Vermittlung von Bewegungs- und Sportmöglichkeiten. Für individuelle Vereinbarungen setzen Sie sich bitte direkt mit Herrn Rieger, 216-8589, markus.rieger@stuttgart.de in Verbindung setzen.

Zwei neue HipHop Songs

Johann und Moritz (16 Jahre) von Südstandart und MagicL (14 Jahre) haben sehr kreative Songs zum Thema Medien für ONE WEEK. NO MEDIA aus ihrer Sicht produziert. Unbedingt anhören unter <http://www.one-week-no-media.de/projekte.php>

Konkrete Gestaltung der medienfreien Woche

Bitte senden Sie uns nach Ende Ihrer Vorbereitungen die konkrete Planung zur Durchführung Ihrer medienfreien Woche zu. mtertelmann@one-week-no-media.de
Die unterschiedlichen Ausgestaltungen werden für die Projektdokumentation benötigt.

Rufen Sie zur Teilnahme an der medienfreien Woche auf.

Das Fanny-Leicht-Gymnasium fordert zur Teilnahme auf der schuleigenen Homepage auf. http://www2.fanny-eicht.de/2007/index.php?option=com_content&task=view&id=214&Itemid=1
Wir würden uns freuen, wenn Sie die Aktion durch die Einstellung eines Hinweises auf Ihrer Homepage unterstützen würden.

ONE WEEK. NO MEDIA im Schuljahr 2008 / 2009

Voraussichtlich wird die Aktion auch im nächsten Jahr stattfinden. Die Anträge auf eine weitere Förderung laufen. Es haben bereits etliche Schulen und Gruppen ihre Teilnahme angekündigt, die in diesem Jahr aufgrund anderer Projekte nicht teilnehmen konnten oder die Aktion kontinuierlich durchführen wollen.

Dokumentation

Wir bitten Sie die Vorbereitung und Durchführung Ihrer medienfreien Woche zu dokumentieren. Wie bereits angekündigt wird das Projekt in einer Ausstellung und einer Abschlussveranstaltung im Herbst 2008 zusammengeführt und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Wir sind darum sehr auf Ihre Unterstützung angewiesen.

Veranstaltungsreihe Medialog

Die Träger der Aktion ONE WEEK. NO MEDIA, Evangelische Gesellschaft Stuttgart und Release Stuttgart planen unter dem Titel **Medialog** Veranstaltungen im Umfeld der medienfreien Woche.

Ziel ist es den Dialog zwischen Eltern, Kindern, Jugendliche, Experten, Medien, Betroffenen und der Industrie zum Thema Medienkonsum fördern.

Der nächste Infobrief erscheint Mitte Juni, zwei Wochen vor Beginn von ONE WEEK. NO MEDIA.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Tertelmann

Projektbüro ONE WEEK NO MEDIA

Tel. 0711 / 7878622

Email: mtertelmann@one-week-no-media.de